

Стратегическое видение

GRI 2-23, 2-24

Миссия «Норникеля»

Обеспечить мир цветными металлами, эффективно и безопасно используя природные ресурсы и капитал, чтобы воплотить планы людей на развитие и технологический прогресс.

Ценности «Норникеля»

Главной ценностью нашей Компании являются люди. За 80 лет работы в условиях Крайнего Севера «Норникель» разработал уникальную материально-техническую базу и профессиональные компетенции, позволяющие Компании максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы и поддерживать высокое качество своей продукции. В основе деятельности наших сотрудников лежат ценности, сформированные Компанией за годы ее деятельности.



Надежность

Способность преодолевать любые вызовы, сохраняя успешность своей деятельности



Ответственность

Готовность выполнять обязательства, принимать решения и отвечать за их результат



Эффективность

Умение достигать нужных результатов в срок при оптимальных затратах



Развитие

Эффективный рост и обновление производства, внедрение самых современных технологий, повышение профессионального уровня сотрудников



Профессионализм

Способность эффективно выполнять свою работу с высоким результатом



Сотрудничество

Готовность и способность сотрудников Компании совместно достигать поставленных целей

Стратегия устойчивого роста

GRI 2-6

Низкоуглеродная стратегия развития мировой экономики и действия, направленные на сдерживание роста средней температуры, предоставляют Компании уникальные возможности стать одним из лидеров в производстве «зеленых» металлов, необходимых для осуществления энергоперехода. Динамичный рост Компании в долгосрочной перспективе будет поддержан увеличением спроса на ее основную продукцию, необходимую для повышения энергоэффективности транспорта и развития возобновляемых источников энергии (ВИЭ).

«Норникель» осознает, что без комплексного подхода к разработке природных ресурсов, который бы учитывал интересы всех стейкхолдеров, устойчивый рост невозможен. В частности, покупатели продукции Компании предъявляют к ней высокие требования на соответствие принципам устойчивого развития. Успех определяется также эффективностью взаимодействия с акционерами, общественными организациями, местными сообществами и другими заинтересованными сторонами. Соответственно, ESG-повестка неизбежно становится ключевым движущим

фактором и требованием при планировании стратегических инициатив и инвестиционных проектов «Норникеля».

Утвержденные в Компании стратегические приоритеты до 2030 года включают кардинальное улучшение экологической ситуации в регионах присутствия, модернизацию действующих и строительство новых мощностей с целью роста объемов производства основных металлов, а также сохранение финансовой стабильности.

В части развития минерально-сырьевой базы стратегия «Норникеля» предусматривает вскрытие новых залежей в пределах существующих горных отводов, комплексную отработку месторождений по добыче всех типов руд, масштабную модернизацию производства и максимальное использование и прирост производственных мощностей действующих рудников, в том числе наращивание объемов производства за счет разработки Южного кластера. Это позволит Компании к 2030 году значительно увеличить уровень производства товарной продукции и удовлетворить растущий спрос¹.

Стратегические планы по росту объемов добычи руды и производства металлов к 2030 году

Добыча руды в НПР (млн т / год)



Производство металлов (млн т Ni-экв. / год)



В целях сокращения воздействия на окружающую среду Компания продолжает реализацию масштабной Серной программы. После завершения этапа программы на Кольском полуострове в 2021 году, выбросы диоксида серы в 2022 году там снизились на 90% по сравнению с «базовым» 2015 годом. В 2023 году Компания планирует завершить реализацию первого этапа программы в Норильском промышленном районе — на Надеждинском металлургическом заводе, что позволит снизить выбросы в Заполярном филиале на 45% к уровню 2015 года.



¹ Более подробная информация о стратегических проектах в области роста и модернизации производства представлена в [Годовом отчете «Норникеля» за 2022 год](#).